

PRESENTATO IL “MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITÀ” DI BUONA-STEVE JONES

Cioni: «Abbiamo fissato i principi cardine della nostra strategia di sviluppo sostenibile»



Stefano Cioni, Ad [Steve Jones](#)

SESTO FIORENTINO (af3) La società di Sesto “[Buona Steve Jones](#)”, leader nello sviluppo e nella commercializzazione di integratori alimentari, dispositivi medici ed alimenti per l’infanzia, ha annunciato di aver avviato il processo di formalizzazione della propria strategia di sostenibilità, attraverso la redazione del suo primo “Manifesto della Sostenibilità”. Una carta valoriale che racconta come in [Buona](#) si interpreti il ruolo di impresa responsabile e sostenibile. «I principi dello sviluppo etico e

sostenibile - ha spiegato **Stefano Cioni**, Ad di [Steve Jones Srl](#) - sono da sempre presenti in [Buona](#), che si impegna da anni per sviluppare prodotti attenti alle persone e all’ambiente. [Buona](#) considera il valore sociale al pari del valore economico, un connubio indissolubile che ci orientata ai principi di responsabilità per una gestione attenta alla crescita della persona intesa come individuo. Il Manifesto di fatto costituisce una naturale evoluzione della nostra strategia imprenditoriale».